



*matriz
curricular*

JORNALISMO

2024.2

GRADUAÇÃO


UNIFACHA

sobre o curso

Com mais de 40 anos de existência, o curso de Jornalismo da **UNIFACHA** é um dos mais respeitados do Rio de Janeiro. Entre seus ex-alunos, estão centenas de profissionais de sucesso que atuam em veículos de comunicação, empresas e organizações não- governamentais. Com laboratórios modernos e equipamentos de última geração à disposição, o aluno da **UNIFACHA** consegue unir uma sólida formação acadêmica, pautada na ética e na capacidade crítica, com uma prática diária, onde a inovação é incentivada constantemente. Outro ponto que merece destaque é o Núcleo Artístico e Cultural, responsável por diversos projetos internos e externos.



IVANA
GOUVEIA

Ivana Gouveia é jornalista, formada pela UNIFACHA, e Mestre em Comunicação e Cultura, pela ECO UFRJ. Com 20 anos na docência, é voltada para a reflexão teórica sobre a Comunicação e o Jornalismo, sempre com um olhar sobre a prática jornalística. Coordena o Em Todo Lugar, portal de Jornalismo da UNIFACHA.

[CURRÍCULO LATTES](#)

coordenação

proposta pedagógica

A **matriz curricular do curso de Jornalismo** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de comunicação e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelecem para o curso.

Ao final do curso de Jornalismo esperamos formar um profissional que seja capaz de produzir conteúdos relevantes, criativos e éticos que impactem a sociedade. Por isso, durante os quatro ciclos, nossos estudantes desenvolvem competências que passam pela capacidade de apurar, interpretar e produzir informação. Além disso, o futuro jornalista também terá contato com as linguagens das mídias tradicionais e digitais, e será incentivado a pensar constantemente sobre os processos de comunicação, incluindo a possibilidade de empreender e construir seu próprio veículo.

*componentes
obrigatórios*

2880h

*estágio
e práticas
profissionais*

200h

*atividades
complementares*

160h

*carga
horária total
do curso*

3240h

***distribuição
da carga
horária***



GRADUAÇÃO

matriz curricular

JORNALISMO

2024.2

CERTIFICAÇÕES POR CICLO

2º ciclo

Produtor, Editor e Repórter em Mídias Impressas e Rádio

3º ciclo

Repórter, Produtor, Editor, Âncora e Analista de Métricas em Mídias Digitais e TV

4º ciclo

Assessor e Gestor de Comunicação

componentes obrigatórios

960h

estágio e práticas profissionais

480h

atividades complementares

160h

carga horária total do curso

1600h

CURRÍCULO ABP

UNIFACHA

1º CICLO

Diversidade e Cultura	40h
Laboratório de Redação	40h
Entrevista e Pesquisa Jornalística	80h
Planejamento Gráfico e Visual	80h
Comunicação Textual Contemporânea	80h
Sustentabilidade	80h
História do Jornalismo	80h
Jornalismo e Fotografia	40h
Estética, Criatividade e Arte	40h
Edição em Áudio	40h
Análise do Discurso	40h
Direitos Humanos	80h
Liderança e Competências Socioemocionais	80h

2º CICLO

Edição de Fotografia em Jornalismo	40h
Redação e Edição em Mídias Impressas	80h
Cenários Econômicos e Políticos Contemporâneos	40h
Teoria do Jornalismo	40h
Infografia	40h
Produção Textual	80h
Gestão de Projetos	80h
Projeto de Extensão em Jornalismo I	80h
Redação e Ancoragem em Rádio e Podcast	80h
Fact Checking e Legislação	80h
Edição de Vídeo	80h
Filosofia e Pensamento Científico	80h
Comunicação Assertiva e CNV	80h
Projeto de Extensão em Jornalismo II	80h

3º CICLO

Jornalismo Digital	80h
Modelagem de Negócios	80h
Sociologia	80h
Teorias da Comunicação I	80h
Projeto de Extensão em Jornalismo III	80h
Redação e Ancoragem em TV e Vídeo	80h
Social Media	80h
Formação Geral	80h
Teorias da Comunicação II	80h
Projeto de Extensão em Jornalismo IV	80h

4º CICLO

Assessoria de Comunicação	80h
Jornalismo de Dados	40h
Produção Executiva em Cinema e Audiovisual	40h
Estágio	200h
Tópicos Especiais em Jornalismo	40h
TCC	160h

GRADUAÇÃO

matriz
curricular

JORNALISMO

2024.2

1º ciclo

duração de
2 semestres

JORNALISMO

projeto

objetivo

Diversidade e Cultura

Produzir posts para redes sociais que discutam questões relacionadas à diversidade e à cultura.

Laboratório de Redação

Produzir pílulas de texto, em diferentes formatos, sobre questões contemporâneas.

*Entrevista e Pesquisa
Jornalística*

Produzir plano de reportagem atendendo a critérios de editais de financiamento de reportagens.

*Planejamento
Gráfico e Visual*

Editar peças gráficas físicas e/ou digitais através de softwares profissionais.

*Comunicação Textual
Contemporânea*

Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa.

Sustentabilidade

Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.

História do Jornalismo

Criar um blog sobre história e evolução da Comunicação e do Jornalismo.

Jornalismo e Fotografia

Produzir fotografias para ilustrar diversas formas de conteúdo impresso ou digital.

*Estética, Criatividade
e Arte*

Produzir posts para redes sociais que discutam questões relacionadas à produção cultural contemporânea.

Edição em Áudio

Captar áudio e editar programas de rádio e podcasts ao vivo ou gravados.

Análise do Discurso

Produzir pílulas de texto em diferentes formatos analisando a produção de conteúdo da mídia em geral.

Direitos Humanos

Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos.

*Liderança e
Competências
Socioemocionais*

Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários.

GRADUAÇÃO

matriz
curricular

JORNALISMO

2024.2

2º ciclo

duração de
2 semestres

CERTIFICAÇÃO

Produtor, Editor e Repórter em
Mídias Impressas e Rádio

JORNALISMO

projeto

*Edição de Fotografia
em Jornalismo*

*Redação e Edição
em Mídias Impressas*

*Cenários Econômicos
e Políticos Contemporâneos*

Teoria do Jornalismo

Infografia

Produção Textual

Gestão de Projetos

*Projeto de Extensão
em Jornalismo I*

*Redação e Ancoragem
em Rádio e Podcast*

*Fact Checking
e Legislação*

Edição de Vídeo

*Filosofia e Pensamento
Científico*

*Comunicação
Assertiva e CNV*

*Projeto de Extensão
em Jornalismo II*

objetivo

Editar eletronicamente fotografias.

Produzir um veículo impresso de notícias (jornal ou revista).

Produzir posts para as redes sociais que discutam aspectos da economia e política brasileiras contemporâneas e sua relação histórica.

Criar canal no Youtube sobre as teorias do jornalismo.

Produzir gráficos, infográficos e outras peças informativas para ilustrar reportagens.

Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas, através de recursos discursivos e retóricos.

Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos.

Construir um projeto de extensão em Jornalismo.

Produzir um programa de rádio ou podcast de notícias.

Produzir posts para redes sociais voltados para combate à desinformação e alimentar plataforma de checagem da UNIFACHA.

Captar imagens e editar audiovisual através de softwares específicos.

Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional.

Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não-violenta.

Construir um projeto de extensão em Jornalismo.

GRADUAÇÃO

matriz
curricular

JORNALISMO

2024.2

3º ciclo

duração de
2 semestres

CERTIFICAÇÃO

Produtor, Editor e Repórter em
Mídias Impressas e Rádio

JORNALISMO

projeto

Jornalismo Digital

Modelagem de Negócios

Sociologia

*Teorias da
Comunicação I*

*Projeto de Extensão
em Jornalismo III*

*Redação e Ancoragem
em TV e Vídeo*

Social Media

Formação Geral

*Teorias da
Comunicação II*

*Projeto de Extensão
em Jornalismo IV*

objetivo

Produzir um veículo digital e multimídia de notícias.

Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.

Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional.

Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos.

Construir um projeto de extensão em Jornalismo.

Elaborar e apresentar produtos jornalísticos em audiovisual.

Produzir um planejamento e gerenciamento de redes sociais.

Apresentar análises críticas, físicas ou digitais, sobre temas cotidianos.

Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdos em diversas plataformas.

Construir um projeto de extensão em Jornalismo.

GRADUAÇÃO

matriz
curricular

JORNALISMO

2024.2

4º ciclo

duração de
2 semestres

CERTIFICAÇÃO

Assessor e Gestor de Comunicação

JORNALISMO

projeto

*Assessoria de
Comunicação*

Jornalismo de Dados

Estágio

*Tópicos Especiais
em Jornalismo*

TCC

objetivo

Elaborar ações de assessoria de comunicação para indivíduos e/ou empresas públicas e privadas.

Aplicar técnicas e ferramentas para análise de dados em jornalismo.

Cumprir atividades de estágio obrigatório.

Identificar modificações no Jornalismo, diante dos desafios impostos pela revolução digital.

Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso.



contato

 unifacha.edu.br

 (21) 2102-3222

 (21) 96409-9428

 matriculas@facha.edu.br